

# Verkkopalveluiden toteuttajaksi tekoälyä hyödyntäen

## KULTTUURIALA | MEDIA-ALAN AMMATTITUTKINTO

*Pidätkö työskentelystä tietokoneella ja omaat hyvät digitaidot? Haluatko päivittää osaamistasi hyödyntämällä tekoälyn mahdollisuuksia ja luoda tehokkaammin digitaalista sisältöä verkkoon tekoälyn avulla? Kiinnostaako sinua markkinointiin ja sisällöntuotantoon liittyvät työtehtävät? Tässä koulutuksessa hyödynnät uusimpia tekoälyn ominaisuuksia niin verkkosisällön luomisessa, kohdentamisessa kuin analysoinnissakin. Tekoälyn avulla voit myös kehittää omaa osaamistasi ja ammattitaitoasi sekä markkinoida sitä.*

<b>Tutkintotyyppi</b>	Tutkinnon osat
<b>Hakuaika</b>	19.06.2024 - 28.08.2024
<b>Opintojen laajuus</b>	80 (osp)
<b>Aloituspäivämäärä</b>	03.10.2024
<b>Opintojen kesto</b>	noin 6 kuukautta
<b>Opiskelutapa</b>	Verkko-opiskelu
<b>Paikkakunta</b>	Outokumpu
<b>Kampus</b>	Outokumpu
<b>Lähipäivät</b>	Opetusta on kahtena arki-iltana viikossa klo 17–20 kolmen viikon ajan sekä yksi lauantaiapäivä kuukaudessa.

## Kenelle

Sinulla on jo perusteet tietotekniikasta hallussa ja omaat hyvät mediataidot. Edellytyksenä on sujuva suomen kielen taito, sillä työtehtäviin kuuluu tekstin käsittelyä. Työtehtävissä tarvitaan myös englannin kielen taidon perusteita, sillä ohjeistukset sovelluksiin ovat pääosin englanniksi. Ala kehittyy jatkuvasti, joten toiminta alalla edellyttää aloitteellisuutta ja halua kehittää osaamistaan. Työtehtävät edellyttävät pitkäjänteisyyttä ja tarkkuutta sekä kykyä itsenäiseen työskentelyyn.

## Koulutuksen sisältö

Verkkopalveluiden toteuttajaksi tekoälyä hyödyntäen -verkkokoulutuksessa opit suunnittelemaan, toteuttamaan teknisesti ja ylläpitämään verkkosivuja ja verkkokauppoja WordPress-julkaisujärjestelmällä. Opit hyödyntämään tekoälyä aktiivisesti niin sivuston rakentamisessa ja

laadukkaan sisällön tuottamisessa kuin verkkosivujen markkinoinnissa ja asiakaspalvelumenetelmissä.

WordPress-julkaisujärjestelmän avulla toteutetaan ja ylläpidetään yritysten yleisimpiä verkkosivustoja, sekä blogeja, uutissivustoja ja portfolioita.

Koulutuksen avulla voit työllistyä erilaisiin markkinointi-, viestintä- tai sisällöntuotantotehtäviin. Työtehtävät voivat liittyä esim. sosiaaliseen mediaan, verkkosivuihin tai verkkokaappoihin, ja niitä tarjoavat digimarkkinointiin keskittyneet yritykset tai muiden toimialojen yritykset, organisaatiot ja yhteisöt.

Koulutuksen aikana suoritat media-alan ammattitutkinnon osat Verkkopalveluiden suunnittelu ja Verkkopalveluiden toteuttaminen yht. 80 osp.

Koulutus toteutetaan Teams-etäyhteydellä. Opetusta on 6 tuntia viikossa, kahtena iltana viikossa klo 17-20 kolmen viikon ajan sekä yksi lauantai-päivä kuukaudessa. Koulutuksen kesto on noin puoli vuotta, 3.10.2024 – 27.3.2025.

Koulutus on käytännönläheinen ja interaktiivinen. Jokaisessa moduulissa on sekä teoreettista että soveltavaa oppimista, jossa kokeillaan erilaisia tekoälytyökaluja ja -palveluita.

Alan työpaikka ei ole välttämätön opintojen alkaessa. Osaamisen hankkiminen opintojen aikana edellyttää sinulta mahdollisuutta toteuttaa tutkinnon osien sisältöihin liittyviä harjoitus- ja työtehtäviä. Koulutukseen kuuluu n. viiden viikon jakso työpaikalla, jossa osallistuja toteuttaa verkkopalveluja tekoälyä käyttäen. Kyseessä voi olla myös nykyinen työpaikkasi tai yrityksesi. Työpaikka voi olla yritys, organisaatio, yhteisö tai osallistujan oman tulevan yrityksen asiakas. Tarvittaessa kouluttaja auttaa työpaikan etsimisessä.

## **Koulutuksen sisältö:**

### **Moduuli 1**

WordPressin perusteet verkkosivuston luomiseksi. Luot ja ylläpidät verkkosivustoa WordPress-julkaisujärjestelmällä, käsittäen asennuksen, sisällön luomisen, teemojen ja lisäosien käytön sekä verkkosivuston turvallisuuden ja päivitykset.

### **Moduuli 2**

Tekoälyn perusteet ja sovellukset. Mitä tekoäly on, miten se toimii ja mitä hyötyjä se voi tarjota sisältöjen ja verkkojulkaisujen suunnittelussa ja toteutuksessa. Opit myös käyttämään erilaisia tekoälysovelluksia verkkopalveluissa, kuten ChatGPT, CoPilot, Gemini, Krea, Ideogram.

### **Moduuli 3**

Tekoälyn hyödyntäminen sisällön suunnittelussa. Tekoälyn tarjoamat työkalut ja menetelmät sisällön ideointiin, kohdentamiseen, optimointiin ja jakeluun.

### **Moduuli 4**

Tekoälyn hyödyntäminen sisällön luomisessa. Tekoälyn käyttäminen laadukkaan ja houkuttelevan

sisällön tuottamisessa, kuten tekstin, kuvien, videoiden ja äänitteiden. Opit myös, miten voit hyödyntää tekoälyn innovatiivisuutta luodaksesi uudenlaisia sisältöjä ja -tyylejä.

### **Moduuli 5**

Tekoälyn hyödyntäminen osaamisen kehittämisessä. Opit hyödyntämään tekoälyn tarjoamia oppimisresursseja, kuten videoita, artikkeleita ja harjoituksia.

### **Moduuli 6**

Tekoälyn hyödyntäminen asiakashankinnassa. Kuinka käyttää tekoälyä lisäämään verkkopalvelun näkyvyyttä hakukoneissa ja sosiaalisessa mediassa. Opit myös perusperiaatteet ja parhaat käytännöt hakukoneoptimoinnille (SEO) ja sisältömarkkinoinnille, sekä miten analysoit verkkojulkaisujesi vaikuttavuutta.

## **Perustiedot**

### **Kielitaito**

Tässä koulutuksessa edellytetään opiskelijalta suomen kielen taitotasoa YKI 3 tai B1.2 sujuva peruskielitaito. Jos äidinkielenä ei ole suomi, liitä hakemukselle todistus suomen kielen taidosta. Katso hyväksytyt [todistukset kielitaidosta](#).

### **Kustannukset**

Koulutus on maksuton.

## **Opintojen jälkeen**

### **Työpaikat**

Koulutuksen avulla voit työllistyä erilaisiin markkinointi-, viestintä- tai sisällöntuotantotehtäviin. Työtehtävät voivat liittyä esim. sosiaaliseen mediaan, verkkosivuihin tai verkkokauppoihin, ja niitä tarjoavat digimarkkinointiin keskittyneet yritykset tai muiden toimialojen yritykset, organisaatiot ja yhteisöt. Ammattinimikkeitä ovat mm. web-designer, digiosaja, digimarkkinoija.